

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Introduktion og kommunikationsdesign - Magasinforsider
Indhold	<p>Tekster: Jesper Bek: <i>Kommunikationsdesign I: Design og arkitektur - Grundbog til c-niveau</i>, 2017 (s. 10-27)</p> <p>Jesper Bek: <i>Analyse af kommunikationsdesign I: Design og arkitektur - Grundbog til c-niveau</i>, 2017 (s. 147-149)</p> <p>Jesper Bek: <i>Designproces I: Design og arkitektur - Grundbog til c-niveau</i>, 2017 (s. 135-142)</p> <p>Ellen Holmboe: <i>Drømme til salg I: Kort og godt om at argumentere for en holdning</i>. Forfatteren og Dansk lærerforenings forlag, 2006 (s. 22-25)</p> <p>Dokumenter: Lærerudarbejdet materiale: Hvad er design? Lærerudarbejdet materiale: Fotografi (Perspektiv, farver, lys/skygge) Lærerudarbejdet materiale: Lys og kontraster</p> <p>Øvelser:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Øvelse med form/funktion ● Skrifttype-association ● Mini-analyse af reklame fra HTH ● Lys og kontraster brugt på magasinforsider (research-øvelse) ● Øvelse med fotografi og fotografiske virkemidler + udvælgelse og argumentation ● Kommunikationsanalyse af <i>Wild Bill American Garlic Dressing</i> ● Undersøgelse 6 magasinforsider af den samme kendte person <p>Projekt:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Magasinforside med eget fotografi. Fokus skal være på brugen af farver, typografi, samt fotografi og fotografiske virkemidler. <p>Film:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Designets Magt: Billede og Form (Episode 4)</i>, DR1, 2014 ● <i>Magasinernes Verden: Billedets Magt (Episode 1)</i>, DR2 2010 ● <i>Skriften på Væggen</i>, DR2 2008
Omfang	Ca. 20 lektioner af 50 minutter (+10 lektioner i SSO-ugen, hvor der ikke må undervises i noget nyt)
Særlige fokuspunkter	Målet er at give eleverne kendskab til fagets bredde. Forløbet give eleverne en række værktøjer, som de kan bruge i deres videre arbejde med design, herunder farver, form/funktion, analyse af kommunikationsdesign og designprocessen som koncept.

	<p>Eleverne får kendskab til forskellige typer kommunikationsdesign og de bliver i stand til at bruge de begreber, der knytter sig til dette område på både professionelt og eget arbejde.</p> <p>Vi arbejder med typografi, farver, blikfang, storytelling og fotografi/fotografiske virkemidler.</p> <p>Eleverne skal træne designprocessens faser i projektet <i>Magasinforsider</i>.</p> <p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analysere og vurdere design som proces og resultat - Demonstrere viden om fagets identitet og metoder - Identificere et designproblem og gennemføre en designproces - Generere designideer - Foretage, dokumentere og begrunde valg i en designproces - Kombinere resultaterne af idegenerering og nogle undersøgelser i et konkret designprojekt - Arbejde iterativt - Formidle deres designprocesser, designløsninger og designanalyser visuelt og mundtligt - Beskrive formålet med deres visualiseringer
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, pararbejde, individuelt arbejde, eksperimentelt arbejde, klasses Diskussion.

Titel 2	Arkitektur - Skyskrabere
Indhold	<p>Tekster:</p> <p>Utzon Center: <i>Skyskrabere</i> - Uddrag fra Arksite, om skyskraberens historie (3 normalsider)</p> <p>Jesper Bek: <i>Arkitektur I: Design og arkitektur - Grundbog til c-niveau</i>, 2017 (s. 46-66)</p> <p>DAC: <i>Facade I: Den formalanalytiske analysemetode</i>: https://dac.dk/viden/artikler/den-formanalytiske-metode/</p> <p>Dokumenter:</p> <p>Designbrief: Skyskraber</p> <p>Øvelser:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Padlet brainstorm: Hvad er arkitektur? ● Fotoresearch af facader ● Præsentationer af arkitekturhistoriske perioder (stilhistorisk bevidsthed) ● Idégenerering og research ● Skitsearbejde

	<p>Projekt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Model af en skyskraber, baseret på skitser. Modellen skal have fokus på facaden, materialer, samt form og funktion. Derudover skal modellen/skyskraberen have et særligt arkitektonisk kendetegn. <p>Film:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Skyskrabere: How We Invented the World</i>, Discovery Channel 2013
Omfang	Ca. 28 lektioner af 50 min
Særlige fokuspunkter	<p>Målet med undervisningen er at give eleverne værktøjer til at arbejde med arkitektur som genstandsfelt. Særligt har forløbet fokus på facader, materialer og stilhistorisk bevidsthed. Forløbets projekt er en model af en skyskraber, baseret på skitsetegning, informationssøgning og stilhistorisk forståelse. Modellen skal indeholde et arkitektonisk kendetegn.</p> <p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analysere og diskutere (..) arkitektur som proces og resultat • Sammenholde arkitektureksempler fra forskellige perioder • Sætte ord på kropslig erfaring med design (..) • Se sammenhænge mellem forskellige dele af genstandsfelterne • Demonstrere viden om fagets identitet og metoder • Identificere et designproblem og gennemføre en designproces • Generere (..) arkitekturideer • Undersøge et designproblem og designløsninger ud fra forskellige parametre og ved hjælp af forskellige metoder som nævnt i kernestoffet • Kombinere resultaterne af idegenerering og nogle undersøgelser i et konkret designprojekt • Foretage, dokumentere og begrunde valg i en designproces • Detaljere nogle få aspekter af et designprojekt eller et element af et designprojekt • Arbejde iterativt • Formidle deres designprocesser, designløsninger og designanalyser visuelt og mundtligt • Beskrive formålet med deres visualiseringer
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, pararbejde, individuelt arbejde, eksperimentelt arbejde, elevfremlæggelser, klasses Diskussion.

Titel 3	Produktdesign
Indhold	<p>Tekster:</p> <p>Jesper Bek: <i>Produktdesign I: Design og arkitektur - Grundbog til c-niveau</i>, 2017 (s. 28, 33-39)</p> <p>Jesper Bek: <i>Analysemodel til produktdesign I: Design og arkitektur - Grundbog til c-niveau</i>, 2017 (s. 150-152)</p> <p>Jesper Bek: <i>Designparametre I: Design og arkitektur - Grundbog til c-niveau</i>, 2017 (s. 72-80)</p>

	<p>Dokumenter: Designbrief til møbel til eleverne på Kbh Syd</p> <p>Øvelser:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Analyse produktdesign ● Interviews af målgruppen ● Moodboards, præsentation og feedback ● Skitsering ● Modellering af mock-up i reduceret størrelse 1:10 <p>Projekt:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Møbel til eleverne på Kbh Syd
Omfang	Ca. 19 lektioner af 50 min
Særlige fokuspunkter	<p>Formålet er at arbejde med designprocessens faser i forhold til det praktiske arbejde med at designe møbler. Der arbejdes med modellering af mock-up i reduceret størrelse (1:10), baseret på skitser og målfaste tegninger. Arbejdet tager udgangspunkt i undersøgelser af brugeren og har fokus på selvvalgte designparametre, dog min. form og funktion.</p> <p>Desuden arbejdes der også med designanalyse og eksperimenterende undersøgelser af særligt materialer.</p> <p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Analysere og diskutere design (..) som proces og resultat ● Sætte ord på kropslig erfaring med design (..) ● Demonstrere viden om fagets identitet og metoder ● Identificere et designproblem og gennemføre en designproces ● Generere designideer (..) ● Undersøge et designproblem og designløsninger ud fra forskellige parametre og ved hjælp af forskellige metoder som nævnt i kernestoffet ● Kombinere resultaterne af idegenerering og nogle undersøgelser i et konkret designprojekt ● Foretage, dokumentere og begrunde valg i en designproces ● Detaljere nogle få aspekter af et designprojekt eller et element af et designprojekt ● Arbejde iterativt ● Formidle deres designprocesser, designløsninger og designanalyser visuelt og mundligt
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, individuelt arbejde, eksperimentelt arbejde, elevfremlæggelse, klasses Diskussion.

Titel 4	Repetition og eksamensforberedelse
Indhold	<ul style="list-style-type: none">• Individuel forberedelse af præsentationer• Repetition• Information om eksamen• Præsentation i grupper
Omfang	Ca. 18 lektioner af 50 min
Særlige fokuspunkter	Forberede kursisterne til eksamen
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, gruppepræsentationer