

# Undervisningsbeskrivelse

## Stamoplysninger

<b>Termin</b>	Efterår 2021
<b>Institution</b>	HF & VUC København Syd
<b>Uddannelse</b>	HF2
<b>Fag og niveau</b>	Erhvervsøkonomi C
<b>Lærer(e)</b>	Emir Jevric
<b>Hold</b>	0busa20 og 0busi20

## Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	Innovation og iværksætter
<b>Titel 2</b>	Strategisk planlægning
<b>Titel 3</b>	Marketing
<b>Titel 4</b>	Regnskab og nøgletal
<b>Titel 5</b>	Organisation
<b>Titel 6</b>	Ledelse og Motivation
<b>Titel 7</b>	Projektforløb: Project Upcomings (projekt på tværs af forløb)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	<b>Innovation og iværksætteri</b>
<b>Indhold</b>	<p><b><u>Kernestof (fælles pensum)</u></b></p> <p>"Luk virksomheden op", I-bogen (Sofie Kærn Heding, Marie Louise Telling Jepsen, Columbus 2017) Kapitel 1.3-1.6 samt Kapitel 2</p> <p><b>Cases:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 'Gæt en virksomhed'-quiz ud fra oplæsning af 'mission' og 'vision' fra forskellige virksomheder.</li> <li>- Tesco Homeplus Virtual Subway Store in South Korea, Tesco's hjemmeside</li> </ul> <p><b>Supplerende materialer:</b>  Pengenyt – DRs hjemmeside  Københavns Erhvervsservice: Start din egen virksomhed</p>
<b>Omfang</b>	Anvendt uddannelsestid: 1/6 afleveringsmoduler
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Fokus på det faglige mål, at kursisterne skal kunne redegøre for problemstillinger i forbindelse med etablering af en virksomhed. Desuden trænes eleven i at:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- forholde sig reflekterende til virksomhedens etablering og udvikling og redegøre for problemstillinger med etablering af en virksomhed.</li> <li>- overskue problematikken i det at starte egen virksomhed og at kunne analysere styrker og svagheder ved nye virksomheder.</li> <li>- skabe god gruppedynamik til idéudvikling og innovation.</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• E-learning ved brug af google undervisningsværktøjer, samtaler ved personlig fremmøde, quiz</li> </ul>

<b>Titel 2</b>	<b>Strategisk planlægning</b>
<b>Indhold</b>	<p><b><u>Kernestof (fælles pensum)</u></b></p> <p>"Luk virksomheden op", I-bogen (Sofie Kærn Heding, Marie Louise Telling Jepsen, Columbus 2017) s. kapitel 3.4-3.13</p> <p>Cases:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Discountkæder satser på luksusvarer", Finans.dk, 28.11.2013</li> <li>• "De største møbelkæder i Danmark' efterår 2019, Prodenmark.com</li> <li>• Coca-cola.dk</li> <li>• Greatideasforteachingmarketing.com</li> </ul>
<b>Omfang</b>	1 af de 6 moduler de skulle aflevere
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Fokus på det faglige mål, at kursisterne skal kunne anvende viden om virksomhedens branche- og markedsforhold til at diskutere og vurdere virksomhedens strategiske muligheder. Desuden trænes eleven i at forstå og anvende begrebet strategi. Desuden skal de kunne anvende viden om branche- og markedsforhold til at diskutere og vurdere virksomhedens strategiske muligheder. Derudover skal de være i stand til at finde (IT-baseret), analysere og diskutere eksisterende virksomheders strategiske plan.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	E-learning ved brug af google undervisningsværktøjer, samtaler ved personlig fremmøde, quiz

<b>Titel 3</b>	<b>Markedsføring</b>
<b>Indhold</b>	<p><b><u>Kernestof (fælles pensum)</u></b>  "Luk virksomheden op", I-bogen (Sofie Kærn Heding, Marie Louise Telling Jepsen, Columbus 2017) Kapitel 4 (hele kapitlet)</p> <p><b>Cases:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stimorols hjemmeside</li> <li>• Restaurant Substans hjemmeside <a href="https://www.restaurantsubstans.dk/">https://www.restaurantsubstans.dk/</a></li> <li>• Bond-film med bunker af brands, 22. sep 2015, Dansk Markedsføring</li> <li>• Directe or Indirecte marketing? <a href="http://www.greatideasforteachingmarketing.com/">http://www.greatideasforteachingmarketing.com/</a></li> <li>• Analytiker: Der er mening i Pandoras overtagelse af butikker i Taiwan, Børsen, Aug 29, 2018</li> <li>• Carlsbergs hjemmeside</li> <li>• Nettos hjemmeside</li> </ul> <p><b>Video:</b>  De 4 P'er:  <a href="https://docs.google.com/file/d/1SJC28ZZ91kZi4yDousPVtKOBUX8vpLXd/view">https://docs.google.com/file/d/1SJC28ZZ91kZi4yDousPVtKOBUX8vpLXd/view</a></p> <p><b>IT:</b>  TNS Kompas (Minervamodellen)  <a href="http://tns-gallup.dk/kompas">http://tns-gallup.dk/kompas</a>  ConZoom . Find dig selv (Identitetstyper)  <a href="https://www.conzoom.eu/find-dig-selv/">https://www.conzoom.eu/find-dig-selv/</a></p>
<b>Omfang</b>	1 af de 6 moduler de skulle aflevere
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Fokus på det faglige mål, at kursisterne skal kunne anvende viden om en virksomheds afsætningsmæssige forhold til at diskutere og vurdere virksomhedens parameterfastsættelse.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• E-learning ved brug af google undervisningsværktøjer, samtaler ved personlig fremmøde, quiz</li> </ul>

<b>Titel 4</b>	<b>Regnskab og nøgletal</b>
<b>Indhold</b>	<p><b><u>Kernestof (fælles pensum)</u></b></p> <p>"Luk virksomheden op" I-bogen (Sofie Kærn Heding, Marie Louise Telling Jepsen, Columbus 2017) Kapitel 5 undtagen 5.6, underpunkt 7, 9 og 10 (indtjeningsevnen, aktiernes indre værdi og børsnoterede nøgletal)</p> <p><b>Supplerende materialer:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 'Kollapset legetøjskæde skylder Lego stort millionbeløb', detailfolk.dk, 4.4.2018 (likviditetsgrad)</li> </ul> <p><b>Årsregnskaber:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• IKEA, Danmark 2019</li> <li>• Hovedtal fra AP Møller Mærsk, B - Børsen, 2. 2019</li> <li>• Hovedtal fra Pandora, Børsen, 2019</li> </ul> <p><b>Videoer:</b></p> <p>Nøgletalsanalyse &amp; Dupont pyramide  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=yELOWHBKmjU">https://www.youtube.com/watch?v=yELOWHBKmjU</a></p> <p>Gearing og afkastningsgraden  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=WLGzhcg_1Kk">https://www.youtube.com/watch?v=WLGzhcg_1Kk</a></p> <p>Rentabilitetsanalyse  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=vuEBP5Vb8M0">https://www.youtube.com/watch?v=vuEBP5Vb8M0</a></p>
<b>Omfang</b>	1 af de 6 moduler de skulle aflevere
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Fokus på det faglige mål, at kursisterne skal kunne anvende viden om virksomhedens økonomiske forhold til at diskutere og vurdere virksomhedens målopfyldelse. Desuden trænes kursisten i at - kunne opstille simpelt regnskab ud fra simple data. Kursisten skal kunne forholde sig kritisk til virksomheders regnskab. - søge information og nøgletal på internettet
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• E-learning ved brug af google undervisningsværktøjer, samtaler ved personlig fremmøde, quiz</li> </ul>

<b>Titel 5</b>	<b>Organisation</b>
<b>Indhold</b>	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof:</p> <p>"Luk virksomheden op", I-bogen (Sofie Kærn Heding, Marie Louise Telling Jepsen, Columbus 2017) kapitel 6</p> <p><b>Supplerende materialer:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Berlingske Business, 17.11.2010: "Ansatte vælger chef og opgaver"</li> <li>- Computerworld, 04.02.2009: "Her kan du vælge din egen leder"</li> <li>- Devoteam Consultings hjemmeside</li> </ul>

	<p>Børsen, 3.februar. 2016, ' Topchef i milliardvirksomhed: En skilsmisse fik ham til at uddelegere'</p> <p>Erhvervsstyrelsen 25.09.2014, 'Chefen stopklods for virksomhedens vækst'</p>
<b>Omfang</b>	Anvendt uddannelsestid: 6 blokke à 150 min

<b>Særlige fokuspunkter</b>	Fokus på de faglige mål, at kursisterne skal kunne - anvende viden om en virksomheds organisatoriske forhold til at diskutere og vurdere virksomhedens udviklingsmuligheder - redegøre for virksomhedens samspil med omverdenen.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>E-learning ved brug af google undervisningsværktøjer, samtaler ved personlig fremmøde, quiz</li> </ul>

<b>Titel 6</b>	<b>Ledelse og Motivation</b>
<b>Indhold</b>	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof: "Luk virksomheden op", I-bogen (Sofie Kærn Heding, Marie Louise Telling Jepsen, Columbus 2017) kapitel 7.2 underpunkt 1-7</p> <p>Artikler: 'Rapport: Uhyrlige arbejdsforhold på Apples kinesiske fabrikker, Computerworld, 20.6.2014 Tv-klip fra 'Billions', 2016 'Unimerco - salg gør et par hundrede medarbejdere millionærer', Epinion, 29. 06. 2011: "Milliardhandel forgylder ansatte", Unimerco's hjemmeside., 29. 06. 2011, Berlingske Business</p> <p>Filmklip: Lars Kolind "Værdibaseret ledelse" 15. sep. 2007 Filmklip: For and Taylor Scientific Management Cases: VUC &amp; HF København Syds ledelse og organisation.</p>
<b>Omfang</b>	1 af de 6 moduler de skulle aflevere
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Fokus på de faglige mål, at kursisterne skal kunne - anvende viden om en virksomheds ledelsesmæssige og motivationsmæssige forhold til at diskutere og vurdere medarbejdernes udviklingsmuligheder. De øves i at redegøre for virksomhedens samspil med omverdenen, hvordan ledelsen reagerer på dem og hvilke konsekvenser det har for medarbejdernes motivation. Desuden trænes eleven i at analysere og diskutere ledelsesstile og motivationsfaktorer samt søge information og selvstændigt indsamle materiale til undervisningen.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>E-learning ved brug af google undervisningsværktøjer, samtaler ved personlig fremmøde, quiz</li> </ul>

<b>Titel 7</b>	<b>Project Upcomings</b>
<b>Indhold</b>	<p>Integreret opgave i forskellige forløb. Projektet 'Upcomings' er en konkurrence på skolen for klasser som har EØ. Konkurrencen lægger op til, at der skal udarbejdes en ca. 7-8 siders</p>

	opgave (plus bilag). Rapporten skal være en udarbejdelse af et opstartsforløb for en virksomhed. I den forbindelse skal den tage fat om de udfordringer som en opstartsvirksomhed møder.
<b>Omfang</b>	Anvendt uddannelsestiden har været indarbejdet ind i de andre forløb.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Fokus på de faglige mål, at kursisterne skal kunne anvende og kombinere viden fra alle andre forløb i EØ til at analysere en virksomheds situation samt at diskutere og vurdere virksomhedens udviklingsmuligheder. Forløbet er tiltænkt som et virkelighedsnær/praktisk tilgang til at anvende teorier i en konkret kontekst.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• E-learning ved brug af google undervisningsværktøjer og samtaler ved personlig fremmøde</li> </ul>