

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger

Termin	Efterår 2021
Institution	HF & VUC København Syd
Uddannelse	HF2
Fag og niveau	Erhvervsøkonomi C
Lærer(e)	Emir Jevric
Hold	9busi20

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Innovation og iværksætter
Titel 2	Strategisk planlægning
Titel 3	Marketing
Titel 4	Regnskab og nøgletal
Titel 5	Organisation
Titel 6	Ledelse og Motivation
Titel 7	Projektforløb: Project Upcomings (projekt på tværs af forløb)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 1	Innovation og iværksætteri
Indhold	<p><u>Kernestof (fælles pensum)</u></p> <p>"Luk virksomheden op", I-bogen (Sofie Kærn Heding, Marie Louise Telling Jepsen, Columbus 2017) Kapitel 1.3-1.6 samt Kapitel 2</p> <p>Cases:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 'Gæt en virksomhed'-quiz ud fra oplæsning af 'mission' og 'vision' fra forskellige virksomheder. - Tesco Homeplus Virtual Subway Store in South Korea, Tesco's hjemmeside <p>Supplerende materialer: Pengenyt – DRs hjemmeside Københavns Erhvervsservice: Start din egen virksomhed</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid: 1/6 afleveringsmoduler
Særlige fokuspunkter	<p>Fokus på det faglige mål, at kursisterne skal kunne redegøre for problemstillinger i forbindelse med etablering af en virksomhed. Desuden trænes eleven i at:</p> <ul style="list-style-type: none"> - forholde sig reflekterende til virksomhedens etablering og udvikling og redegøre for problemstillinger med etablering af en virksomhed. - overskue problematikken i det at starte egen virksomhed og at kunne analysere styrker og svagheder ved nye virksomheder. - skabe god gruppedynamik til idéudvikling og innovation.
Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> • E-learning ved brug af google undervisningsværktøjer, samtaler ved personlig fremmøde, quiz

Titel 2	Strategisk planlægning
Indhold	<p><u>Kernestof (fælles pensum)</u></p> <p>"Luk virksomheden op", I-bogen (Sofie Kærn Heding, Marie Louise Telling Jepsen, Columbus 2017) s. kapitel 3.4-3.13</p> <p>Cases:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discountkæder satser på luksusvarer", Finans.dk, 28.11.2013 • "De største møbelkæder i Danmark' efterår 2019, Prodenmark.com • Coca-cola.dk • Greatideasforteachingmarketing.com
Omfang	1 af de 6 moduler de skulle aflevere
Særlige fokuspunkter	Fokus på det faglige mål, at kursisterne skal kunne anvende viden om virksomhedens branche- og markedsforhold til at diskutere og vurdere virksomhedens strategiske muligheder. Desuden trænes eleven i at forstå og anvende begrebet strategi. Desuden skal de kunne anvende viden om branche- og markedsforhold til at diskutere og vurdere virksomhedens strategiske muligheder. Derudover skal de være i stand til at finde (IT-baseret), analysere og diskutere eksisterende virksomheders strategiske plan.
Væsentligste arbejdsformer	E-learning ved brug af google undervisningsværktøjer, samtaler ved personlig fremmøde, quiz

Titel 3	Markedsføring
Indhold	<p><u>Kernestof (fælles pensum)</u> "Luk virksomheden op", I-bogen (Sofie Kærn Heding, Marie Louise Telling Jepsen, Columbus 2017) Kapitel 4 (hele kapitlet)</p> <p>Cases:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stimorols hjemmeside • Restaurant Substans hjemmeside https://www.restaurantsubstans.dk/ • Bond-film med bunker af brands, 22. sep 2015, Dansk Markedsføring • Directe or Indirecte marketing? http://www.greatideasforteachingmarketing.com/ • Analytiker: Der er mening i Pandoras overtagelse af butikker i Taiwan, Børsen, Aug 29, 2018 • Carlsbergs hjemmeside • Nettos hjemmeside <p>Video: De 4 P'er: https://docs.google.com/file/d/1SJC28ZZ91kZi4yDousPVtKOBUX8vpLXd/view</p> <p>IT: TNS Kompas (Minervamodellen) http://tns-gallup.dk/kompas ConZoom . Find dig selv (Identitetstyper) https://www.conzoom.eu/find-dig-selv/</p>
Omfang	1 af de 6 moduler de skulle aflevere
Særlige fokus-punkter	Fokus på det faglige mål, at kursisterne skal kunne anvende viden om en virksomheds afsætningsmæssige forhold til at diskutere og vurdere virksomhedens parameterfastsættelse.
Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> • E-learning ved brug af google undervisningsværktøjer, samtaler ved personlig fremmøde, quiz

Titel 4	Regnskab og nøgletal
Indhold	<p><u>Kernestof (fælles pensum)</u></p> <p>"Luk virksomheden op" I-bogen (Sofie Kærn Heding, Marie Louise Telling Jepsen, Columbus 2017) Kapitel 5 undtagen 5.6, underpunkt 7, 9 og 10 (indtjeningsevnen, aktiernes indre værdi og børsnoterede nøgletal)</p> <p>Supplerende materialer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 'Kollapset legetøjskæde skylder Lego stort millionbeløb', detailfolk.dk, 4.4.2018 (likviditetsgrad) <p>Årsregnskaber:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IKEA, Danmark 2019 • Hovedtal fra AP Møller Mærsk, B - Børsen, 2. 2019 • Hovedtal fra Pandora, Børsen, 2019 <p>Videoer:</p> <p>Nøgletalsanalyse & Dupont pyramide https://www.youtube.com/watch?v=yELOWHBKmjU</p> <p>Gearing og afkastningsgraden https://www.youtube.com/watch?v=WLGzhcg_1Kk</p> <p>Rentabilitetsanalyse https://www.youtube.com/watch?v=vuEBP5Vb8M0</p>
Omfang	1 af de 6 moduler de skulle aflevere
Særlige fokuspunkter	Fokus på det faglige mål, at kursisterne skal kunne anvende viden om virksomhedens økonomiske forhold til at diskutere og vurdere virksomhedens målopfyldelse. Desuden trænes kursisten i at - kunne opstille simpelt regnskab ud fra simple data. Kursisten skal kunne forholde sig kritisk til virksomheders regnskab. - søge information og nøgletal på internettet
Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> • E-learning ved brug af google undervisningsværktøjer, samtaler ved personlig fremmøde, quiz

Titel 5	Organisation
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof:</p> <p>"Luk virksomheden op", I-bogen (Sofie Kærn Heding, Marie Louise Telling Jepsen, Columbus 2017) kapitel 6</p> <p>Supplerende materialer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Berlingske Business, 17.11.2010: "Ansatte vælger chef og opgaver" - Computerworld, 04.02.2009: "Her kan du vælge din egen leder" - Devoteam Consultings hjemmeside

	<p>Børsen, 3.februar. 2016, ' Topchef i milliardvirksomhed: En skilsmisse fik ham til at uddelegere'</p> <p>Erhvervsstyrelsen 25.09.2014, 'Chefen stopklods for virksomhedens vækst'</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid: 6 blokke à 150 min

Særlige fokuspunkter	Fokus på de faglige mål, at kursisterne skal kunne - anvende viden om en virksomheds organisatoriske forhold til at diskutere og vurdere virksomhedens udviklingsmuligheder - redegøre for virksomhedens samspil med omverdenen.
Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> E-learning ved brug af google undervisningsværktøjer, samtaler ved personlig fremmøde, quiz

Titel 6	Ledelse og Motivation
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof: "Luk virksomheden op", I-bogen (Sofie Kærn Heding, Marie Louise Telling Jepsen, Columbus 2017) kapitel 7.2 underpunkt 1-7</p> <p>Artikler: 'Rapport: Uhyrlige arbejdsforhold på Apples kinesiske fabrikker, Computerworld, 20.6.2014 Tv-klip fra 'Billions', 2016 'Unimerco - salg gør et par hundrede medarbejdere millionærer', Epinion, 29. 06. 2011: "Milliardhandel forgylder ansatte", Unimerco's hjemmeside., 29. 06. 2011, Berlingske Business</p> <p>Filmklip: Lars Kolind "Værdibaseret ledelse" 15. sep. 2007 Filmklip: For and Taylor Scientific Management Cases: VUC & HF København Syds ledelse og organisation.</p>
Omfang	1 af de 6 moduler de skulle aflevere
Særlige fokuspunkter	Fokus på de faglige mål, at kursisterne skal kunne - anvende viden om en virksomheds ledelsesmæssige og motivationsmæssige forhold til at diskutere og vurdere medarbejdernes udviklingsmuligheder. De øves i at redegøre for virksomhedens samspil med omverdenen, hvordan ledelsen reagerer på dem og hvilke konsekvenser det har for medarbejdernes motivation. Desuden trænes eleven i at analysere og diskutere ledelsesstile og motivationsfaktorer samt søge information og selvstændigt indsamle materiale til undervisningen.
Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> E-learning ved brug af google undervisningsværktøjer, samtaler ved personlig fremmøde, quiz

Titel 7	Project Upcomings
Indhold	<p>Integreret opgave i forskellige forløb. Projektet 'Upcomings' er en konkurrence på skolen for klasser som har EØ. Konkurrencen lægger op til, at der skal udarbejdes en ca. 7-8 siders</p>

	opgave (plus bilag). Rapporten skal være en udarbejdelse af et opstartsforløb for en virksomhed. I den forbindelse skal den tage fat om de udfordringer som en opstartsvirksomhed møder.
Omfang	Anvendt uddannelsestiden har været indarbejdet ind i de andre forløb.
Særlige fokuspunkter	Fokus på de faglige mål, at kursisterne skal kunne anvende og kombinere viden fra alle andre forløb i EØ til at analysere en virksomheds situation samt at diskutere og vurdere virksomhedens udviklingsmuligheder. Forløbet er tiltænkt som et virkelighedsnær/praktisk tilgang til at anvende teorier i en konkret kontekst.
Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> • E-learning ved brug af google undervisningsværktøjer og samtaler ved personlig fremmøde